

CRUZ ROJA PARAGUAYA

PLAN DE ACCION

BROTE EPIDEMICO DENGUE Y FIEBRE AMARILLA EN PARAGUAY (Departamentos: Central, Alto Paraná, Itapúa, San Pedro, Amambay, Concepción).

Antecedentes y Contexto

La primera epidemia de los años 1988 y 1989, 1999 y 2000 y las ocurridas en 2006 y 2007 en el Paraguay, dejaron como saldo más de 600 mil personas susceptibles al dengue hemorrágico. Es decir, esa cantidad de personas ya se enfermó con el dengue del tipo uno, dos o tres, por lo que son los más sensibles a contraer el hemorrágico. Hay que mencionar que el año pasado (2007) dejó como saldo un total de 17 fallecidos por el dengue hemorrágico y 54 en total los enfermos con algún sangrado.

Según la Dirección de Promoción de la Salud del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social¹, las zonas priorizadas son las fronterizas como ser Alto Paraná, Itapúa, Central, San Pedro y Asunción. Estos puntos son considerados de referencia atendiendo que en el Brasil, existen 25 casos y 13 muertes.² Las necesidades expresadas por esta instancia es la de comunicación, con soportes radiales y televisivos, así como de materiales de información para sensibilización de las comunidades.

En este sentido, la prioridad país, en lo referente a fiebre amarilla es San Pedro. Pero como en días pasados la información, al decir de referentes de salud, no era adecuada se generó una "Psicosis", por un lado a nivel local, porque no contar con información precisa sobre los síntomas y la gravedad de la información, haciendo referencia "familiares de Aldo Leiva, de la calle 8.000, comentaron que el joven acudió a tiempo al hospital, pero los médicos le manifestaron que era una fiebre normal y que no corría peligro su vida, hasta que empeoro y se trasladó a Asunción."³

El 6 de febrero se ha confirmado el primer caso de fallecimiento por Fiebre Amarilla. Lo singular de la situación es el diagnóstico inicial era de dengue, por lo que facilitó que se propagara la enfermedad existiendo 5 casos confirmados. Estos casos están focalizados en dos distritos del Departamento de San Pedro, recientemente afectado por sequía e incendios. Este fenómeno podría haber colaborado con la aparición de la fiebre amarilla selvática, atendiendo que desde 1904, hace más de 100 años, no se registraban casos autóctonos del mal. "De lo que se tiene historia es que en el año 1973 habían ingresado unos brasileños y se había confirmado fiebre amarilla, pero importados, casos que

¹ Dr. Luís Armoa

² Diario ABC Color – 5 de febrero de 2008.

³ Diario Última Hora

habían venido del Brasil”, sostuvo, por su parte, el doctor Gualberto Piñáñez, director de Vigilancia de la Salud.⁴

Por otro lado, el Ministerio de Salud Pública informó la no disponibilidad de vacunas para dar abasto a la demanda de usuarios que acuden a los centros hospitalarios. En este sentido en fecha 6 de febrero, la Dirección General de Vigilancia de la Salud, emitió una circular donde declara área prioritaria de vacunación, las zonas de riesgo de transmisión de fiebre amarilla, a los distritos de San Estanislao e Yrybycua, donde se realizara en forma masiva a los grupos de edad de 1 a 60 años. Así mismo se prevé la ampliación de las zonas de vacunación a otros departamentos y municipios en San Pedro, Concepción, Amambay, Canindeyu, Caaguazú y Cordillera.

Justificación. Necesidades inmediatas

Observando las cifras de personas afectadas por Dengue (mencionadas arriba), con una frecuencia de dos días, se nota el aumento de 50 posibles casos, al 6 de febrero, tomando como referencia, existían 300 casos sospechosos, a la fecha el número ha ascendido a 350. Esta varianza también se refleja en término de los casos confirmados, tomando como referencia el mismo periodo de tiempo, de los casos confirmados, hoy asciende a 4. Existen 15 sospechosos de dengue en estudio y dos muertes en estudio.

El 28 de enero de 2008, según resolución Nro. 24 del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social se “dispone alerta epidemiológica en todo el territorio de la república y se declara prioritario el cumplimiento de las medidas de vigilancia epidemiológica, así como de prevención y control del dengue”. Según el considerando, esta medida se basó en la confirmación del primer caso de Dengue en la ciudad de Presidente Franco, Departamento de Alto Paraná.

Las filiales de la Cruz Roja Paraguaya, informan sobre la situación y las acciones desarrolladas en sus comunidades. En este sentido en San Pedro, la situación notificada es que existen además 3 casos de dengue hemorrágico confirmado. La Cruz Roja Paraguaya, filial San Pedro, se encuentra activando con 25 voluntarios para colaborar con las acciones de prevención comunitaria, además de contar con dos miembros NITs de apoyo. En el día de la fecha (08-02-08), se ha dispuesto un asueto para limpieza en las comunidades afectadas, tratando de eliminar los posibles criaderos de mosquitos. Para ello se coordinan con las instituciones públicas a nivel local y regional. La Cruz Roja Paraguaya . Filial San Pedro esta coordinando con otros actores sociales para movilizar campañas de sensibilización, apoyo en las tareas de limpieza y convocando a voluntarios para llevar adelante las tareas.

Las necesidades inmediatas derivadas de esta situación son las vacunas contra la fiebre amarilla, campañas de información y comunicación entre otros.

Con este Plan de Acción se pretende trabajar en dos líneas de intervención que va desde una campaña nacional de sensibilización de prevención del dengue y la fiebre amarilla, trabajo con las comunidades de cinco (5) Filiales departamentales que son; Itapúa, Concepción, Amambay, Alto Paraná y San Pedro y seis (6)

⁴ Conferencia de prensa. ABC COLOR – 6 febrero de 2008

Subfiliales del Departamento Central; Mariano Roque Alonso, San Lorenzo, Itá, Capiata , Nueva Italia y Ñemby, en esas áreas geográficas se trabajara en coordinación con el municipio local y centros de salud se trabajara estrechamente en la coordinacion de las tareas operativas y de gestion.

Grupo a ser beneficiado, criterio de selección de beneficiarios.

Los criterios de selección que se establecerán a efecto de este plan de acción serán:

- ▶ **Para la campaña nacional radial de sensibilización (publicitaria)** la población beneficiaria será de todo el país, la misma se realizara para el público del área urbana y rural (en español y guaraní) de todas las edades.
- ▶ **En lo que a sensibilización** comunitaria refiere, el criterio que primara será el trabajo con 23 comunidades mas vulnerables de los cinco departamentos de; Itapua, Concepción, Amambay, Alto Paraná y San Pedro (ver cuadro) y 30 comunidades de Asuncion y Departamento Central; Mariano Roque Alonso, San Lorenzo, Itá, Capiata, Nueva Italia y Ñeemby (ver cuadro).

Departamento	Cantidad de Comunidades
Asunción	10
Central	20
Alto Paraná	3
Itapua	5
San Pedro	5
Concepción	5
Amambay	5
Total	53

- ▶ **Otros criterios generales** serán comunidades directamente afectadas por el dengue dengue, aquellas con mayor vulnerabilidad social.

Objetivo Global

Mejorar las condiciones de vida de la población afectada por el brote epidémico de Dengue y Fiebre Amarilla ayudando a prevenir la expansión del mismo.

Sector Salud

Objetivo Especifico 1

Objetivo 1. Las comunidades afectadas se benefician e incrementan sus conocimientos a través de campañas de sensibilización y actividades comunitarias en prevención de Dengue y Fiebre Amarilla a llevarse a cabo por voluntarios/as de la Cruz Roja durante la operación.

Las siguientes actividades serán llevadas a cabo para alcanzar el objetivo:

- ▶▶ Coordinación con autoridades gubernamentales y no gubernamentales (Ministerio de Salud, Municipios Locales, etc.)
- ▶▶ Acuerdos escritos con los municipios y centros de salud de coordinación en las áreas donde se desarrolle la operación.
- ▶▶ Convocatoria y llamado a concurso privado a empresas publicitarias del medio para elaboración de la campaña publicitaria.
- ▶▶ Elaboración de los materiales para divulgación masiva y comunitaria.
- ▶▶ Talleres de capacitación para contención (Apoyo Psicosocial) para voluntarios.
- ▶▶ Trabajo de los voluntarios con las comunidades e identificación de actividades comunitarias
- ▶▶ Identificación de los voluntarios que recibirán los talleres de capacitación en prevención de Dengue y Fiebre Amarilla.
- ▶▶ Desarrollo de taller de capacitación en Salud en emergencias
- ▶▶ Desarrollo de charlas de sensibilización y entrega de materiales de difusión en las comunidades beneficiarias.
- ▶▶ Desplazamiento de un RIT especializado en salud en emergencias, para apoyar la labor de la operación (durante 4 semanas)
- ▶▶ Elaboración de una campaña publicitaria para prevención del dengue y fiebre amarilla. Esta campaña será integral (no incluye televisión) si los materiales
- ▶▶ Acuerdos y alianzas con medios radiales en Asunción, Central y los departamentos del país, para difusión de la campaña radial, durante 1 mes intensamente.
- ▶▶ Pautajes en los medios y monitoreo de su difusión a nivel nacional, según acuerdos arribados con los medios.
- ▶▶ Desarrollo de campaña pública de sensibilización a nivel nacional.
- ▶▶ Seguimiento y evaluación.

Las siguientes actividades serán llevadas a cabo para alcanzar el objetivo:

- ▶▶ Coordinación entre los municipios involucrados en el área de influencia de la operación.
- ▶▶ Capacitación a voluntarios y trabajo en terreno.
- ▶▶ Alianzas con medios radiales de capital e interior del país.
- ▶▶ Monitoreo constante en medios de comunicación, enlaces con los mismos.
- ▶▶ Seguimiento y evaluación.

Coordinación

Se establecerán coordinaciones periódicas con el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social y con las regiones sanitarias, para establecer estrategias conjuntas de trabajo en lo que a comunidad y comunicación refiere.

A lo interno

Comunicación

En el área de comunicación de la SN, establecerá un sistema a través de reportes a los medios masivos. Igualmente coordinará con la Delegación Regional de Lima y la Unidad Panamericana de Respuesta a Desastres (PADRU) quienes proveerán soporte técnico para el diseño, organización e implementación de las actividades ligadas a la comunicación de esta operación.

En cuanto a la campaña de sensibilización (concienciación) sobre la prevención del dengue y la fiebre amarilla, lleva por finalidad de la misma será la de concienciar a la población en general para que tomen medidas preventivas en sus casas y

comunidad en general, así como también brindar una mayor información de las causas y los síntomas de la enfermedad. Se elaborara una campaña publicitaria de la institución, pero la focalización de esa campana estará dirigida a los medios radiales del territorio nacional, esta decisión se basa en que todas las personas que habitan las zonas rurales y peri-urbanas además de las urbanas cuentan con radio en sus casas y en muchos de los sitios mas alejados es el único medio de comunicación.

Las etapas de esta campaña serán:

1. Establecimiento de los términos de referencia de la campaña publicitaria y unificación de la información que vamos a incluir en la misma:

- ▶▶ Invitación a empresas publicitarias que presenten sus propuestas, basadas en los TdR que se remitan a las mismas.
- ▶▶ Selección de la empresa publicitaria y firma de contrato con la empresa publicitaria.
- ▶▶ **Elaboración de una CAMPANA PUBLICITARIA**, acerca de la prevención del dengue y de la fiebre amarilla, que incluya materiales de radio e impresiones.
- ▶▶ **Elaboración de SPOTS RADIALES** de 45 segundos de sensibilización, acerca de la enfermedad, su prevención, síntomas y los aspectos que tienen que ver con
 - 2. Emisión de las cuñas radiales, entrevistas a miembros voluntarios y el equipo que trabaja en la operaron y divulgación en los medios de comunicación masiva.
- ▶▶ Notas y entrevistas con directores de radio del área de Asunción, central e interior del país y acuerdos (escritos) con los directores para emisión de las cunas radiales por el periodo determinado (2 meses) y sus frecuencias.
- ▶▶ Emisión de spot Radiales en 3 Radios AM y FM a nivel nacional.
- ▶▶ Entrevistas Radiales a médicos y voluntarios de la CRP.
- ▶▶ Publicación de Grafica en 5 periódicos y 1 revista semanal
- ▶▶ Entrevistas a médicos y voluntarios de la CRP de las acciones que se realizan para la campana en todos los diarios y revistas del País.

En lo que se refiere a los aspectos de comunicación e información sobre la situación así como sobre las actividades de la CRP con el apoyo de la Federación, se ha publicado un informe de situación en el DMIS (Sistema de Información para Manejo de Desastres) en la página de Internet de la Federación.

Se publicaran además comunicados de prensa así como artículos en la Web sobre el desarrollo global de la operación. Igualmente se contara con materiales de visibilidad tales como camisetas, banderas, etc. para el personal voluntario de la SN.

